



雲南工貿職業技術學院

YUNNAN INDUSTRY & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2020 年云南工贸职业技术学院

就业质量报告

招生就业与培训处

2021 年 1 月

第一部分 学校概况

在云南省委省政府的关心下，在省教育厅、省人社厅的支持下，云南工贸职业技术学院于2017年2月经云南省人民政府批复，2017年5月经教育部备案通过同意成立、独立设置的国有公办全日制高等职业学院，2017年9月正式招生办学。学院行政关系隶属于云南省人力资源和社会保障厅，接受云南省教育厅业务指导。2019年6月，中共云南省委机构编制委员会办公室将学院确定为云南技师学院（云南工贸职业技术学院），从此实现技师学院与工贸学院融合促进的局面。三年来，在省人社厅、省教育厅的关心支持下，学院基本条件得到迅速发展。校园设置占地面积25.448万平方米，校舍建筑面积14.23万平方米，其中教学、实验、行政用房建筑面积8.50万平方米，固定资产2.826亿元，图书馆藏书16.10万册，校内实训基地41个，教学仪器设备总值4056.84万元，校外实训基地60个。截止2020年8月，直接承担管理和教学任务的教职工253人，其中专任教师186人（折合专任教师159.79人），学院领导班子成员7人（党委书记、院长、党委副书记、副院长3人、纪委书记），设有党政群团处室15个，教学系部7个。办学专业20个，现有全日制高职在校生数3737人。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

云南工贸职业技术学院 2020 年毕业生共有 300 人，其中男生有 193 人，占毕业生总数 64.33%，女生 107 人，占毕业生总数 35.67%，男生比例偏高，男女比例为 1.80:1。生源全部为云南省内生源。



图 1-1 2020 届男女比例

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生共有 15 个民族，其中以汉族为主，共 188 人，占比 62.67%，具体民族分布如下表：

| 民族 | 人数 | 民族 | 人数 |
|-----|-----|-----|----|
| 汉族 | 188 | 苗族 | 7 |
| 白族 | 8 | 纳西族 | 4 |
| 傣族 | 1 | 怒族 | 1 |
| 哈尼族 | 21 | 水族 | 1 |

| | | | |
|-----|---|----|----|
| 回族 | 9 | 佤族 | 6 |
| 景颇族 | 2 | 彝族 | 38 |
| 拉祜族 | 1 | 壮族 | 11 |
| 傈僳族 | 2 | | |

表 1-1 2020 届毕业生民族分布

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生共分布在 2 个系部 5 个专业，全为专科专业，具体分布如下：

| 系部 | 毕业生人数 | 专业 | 毕业生人数 |
|--------|-------|----------|-------|
| 智能制造系 | 177 | 数控技术 | 60 |
| | | 机械制造与自动化 | 59 |
| | | 机电一体化技术 | 58 |
| 化学和制药系 | 123 | 应用化工技术 | 44 |
| | | 药品生产技术 | 79 |

表 1-2 2020 届毕业生系部、专业分布

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止 2020 年 8 月 31 日，云南工贸职业技术学院初次就

业率为 97.33%；截止 2020 年 12 月 31 日，云南工贸职业技术学院年终就业率为 98.33%。其中升学为 72 人，占比 24%。

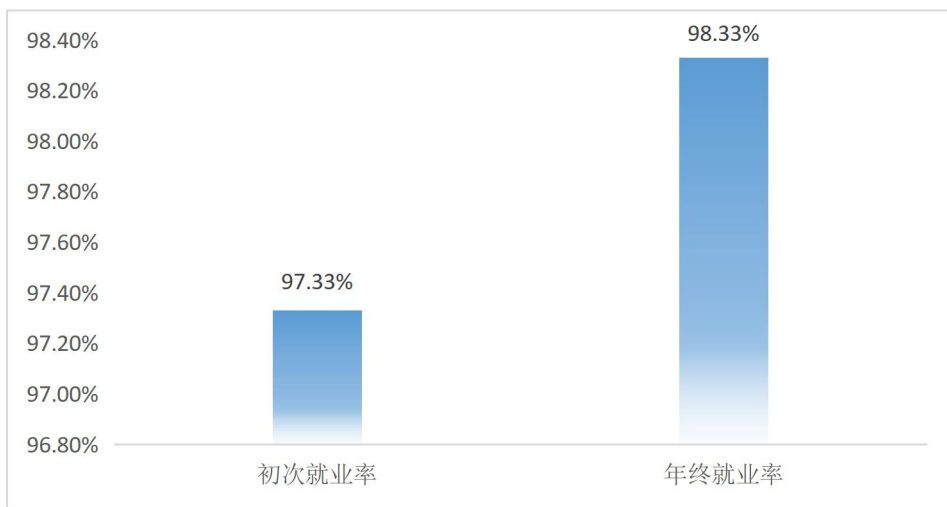


图 2-1 2020 届毕业生就业率

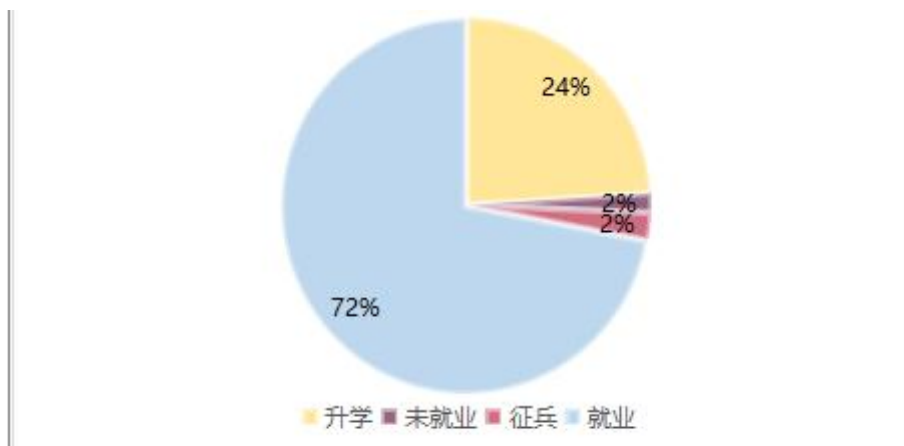


图 2-2 2020 届毕业生就业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统

(二) 各专业就业率

根据年终就业率来看，就业率较好为化学与制药系，年终就业率为 100%，且云南工贸职业技术学院共有数控技术、药品生产技术和应用化工技术三个专业实现 100%就业。

| 系部 | 年终就业率 | 专业 | 年终就业率 |
|--------|--------|----------|--------|
| 智能制造系 | 97.18% | 数控技术 | 100% |
| | | 机械制造与自动化 | 94.92% |
| | | 机电一体化技术 | 96.55% |
| 化学和制药系 | 100% | 应用化工技术 | 100% |
| | | 药品生产技术 | 100% |

表 2-1 2020 届毕业生就业率统计

（三）就业流向

1、就业区域分布

就业区域分布：云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生主要选择在云南省内就业（共 144 人），省外就业人数较多的省份为浙江（共 37 人）和江苏（共 28 人）。

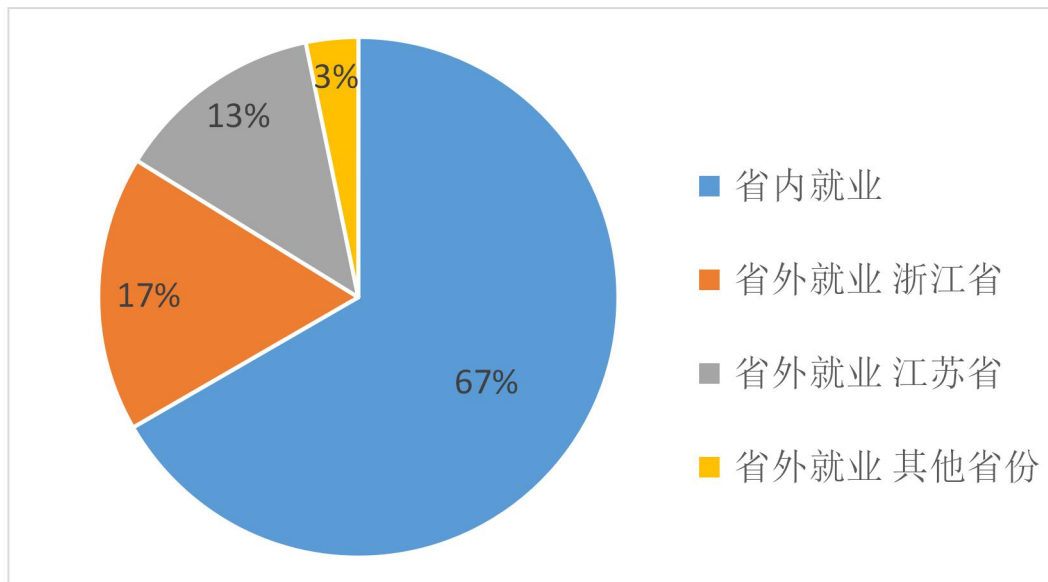


图 2-3 2020 届毕业生就业去向统计

省内就业流向：云南省内就业的毕业生主要流向为昆明市（88.89%）和安宁市（4.86%）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统

2、就业行业分布

总体行业分布：2020 届毕业生就业行业布局呈现多样化，主要集中在制造业（52.78%）、批发和零售业（8.33%）和建筑业（6.94%）。

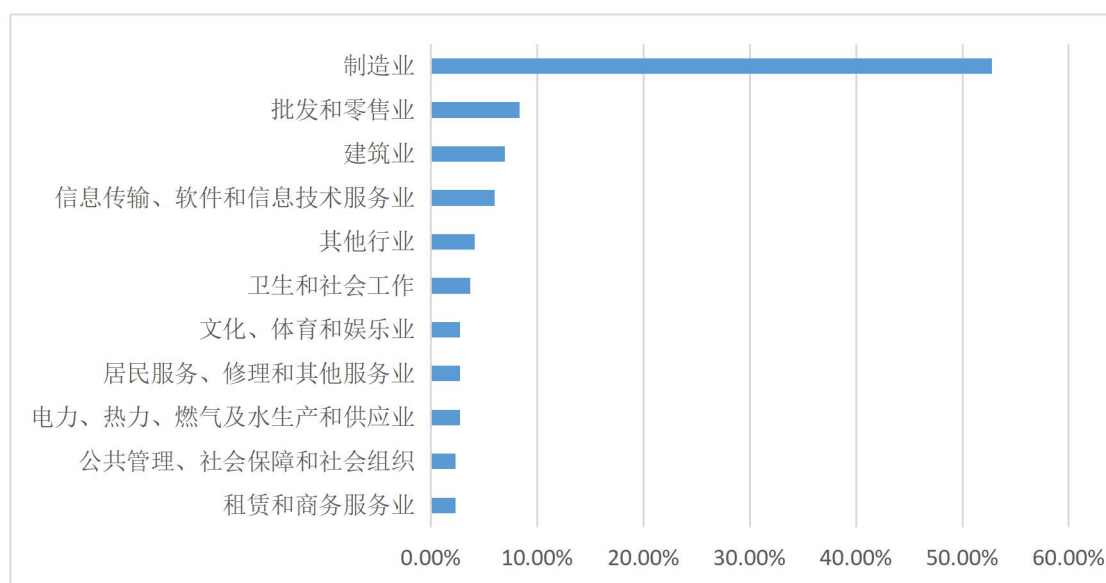


图 2-4 2020 届毕业生行业统计

注：图表内显示为云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生就业排行前十的行业

3、就业单位分布

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生就业单位性质呈现多样化，其中主要集中于民营企业（65.74%）、国有企业（16.20%）和三资企业（5.56%）。

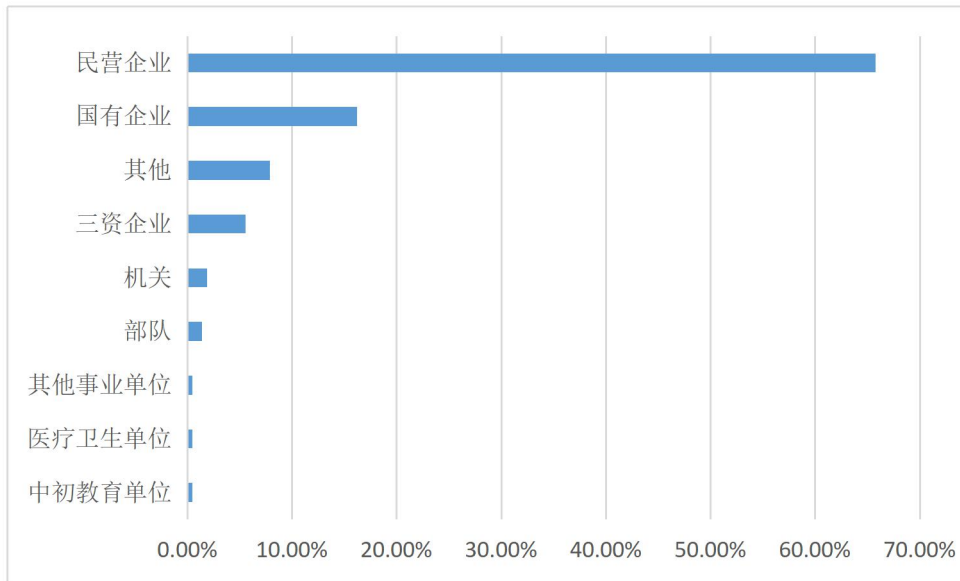


图 2-5 2020 届毕业生行业统计

4、就业职业分布

总体就业职业分布：云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生职业类型主要是生产和运输设备操作人员（56.48%）和商业和服务业人员（29.17%）。

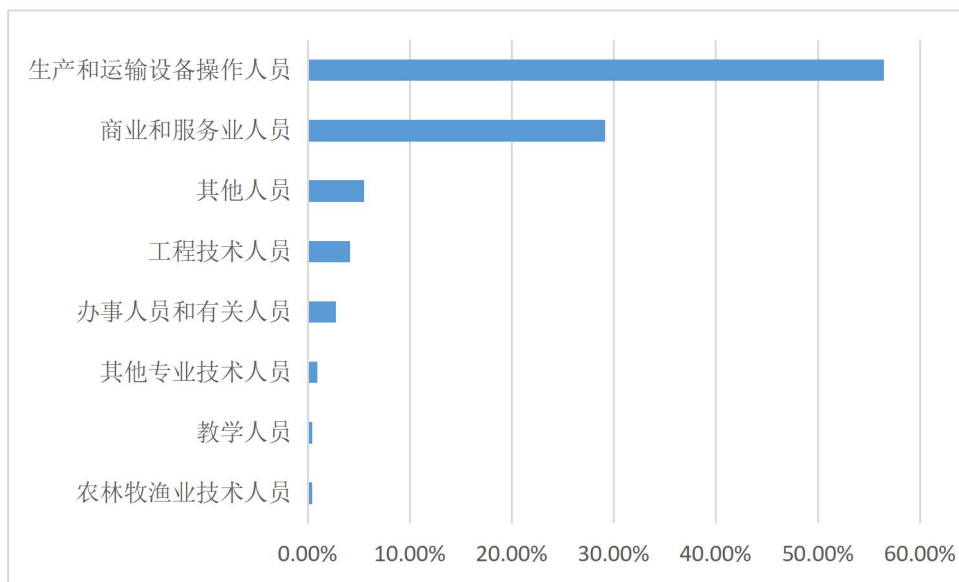


图 2-6 2020 届毕业生职业类型统计

5、500 强企业就业情况

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生在近 5 年来全国 500 强或全球 500 强企业就业的学生共有 4 人，分别在云南

白药股份有限公司、海康威视科技有限公司、中国平安保险股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司就职。

三、继续深造

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生共有 72 人升入本科学校就读，进一步统计分析专科毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

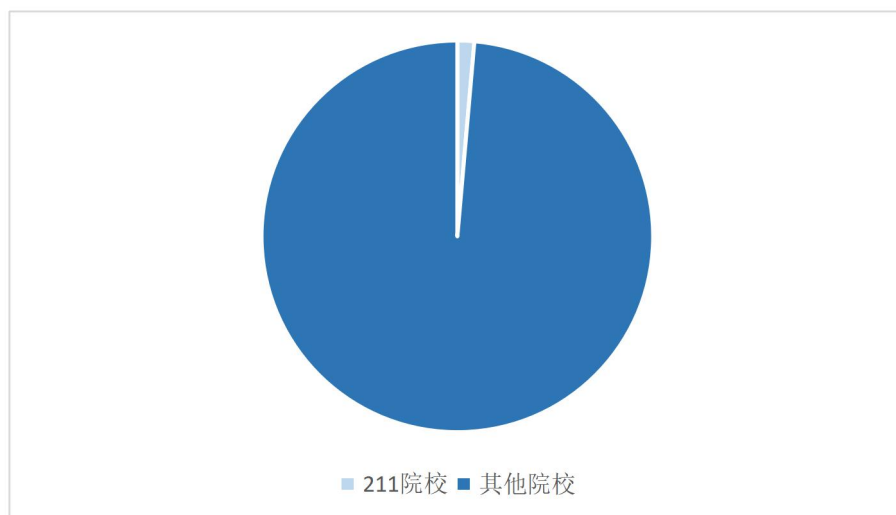


图 2-7 2020 届毕业生升学院校统计

云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生升入的本科学校就读情况具体如下：

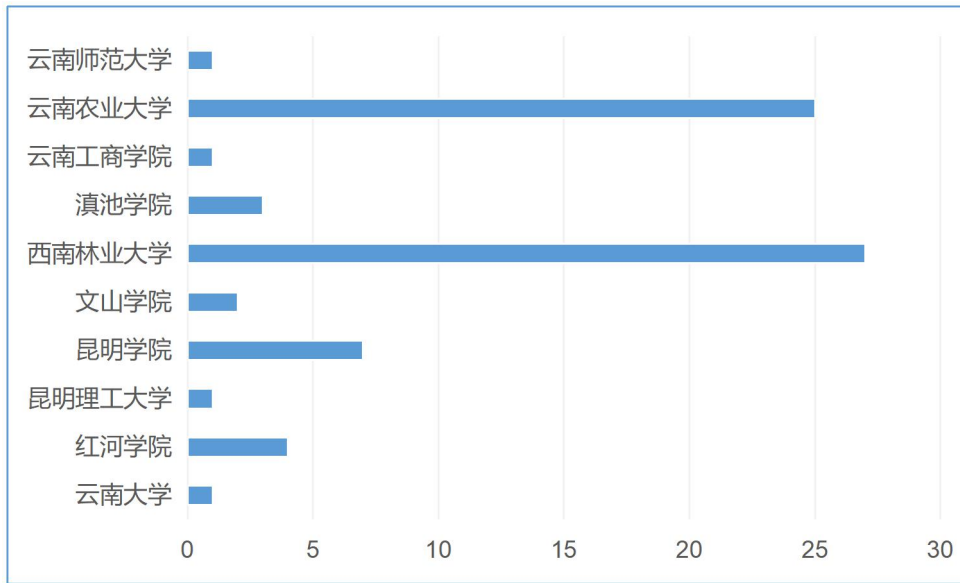


图 2-8 2020 届毕业生升学院校统计

第三部分 就业举措

为深入贯彻落实国家、我省对做好疫情防控期间高校毕业生就业工作的相关要求，创新人才服务举措，确保在坚决打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战的同时，确保我院2020届毕业生顺利就业，高质量就业，我院积极转变工作思路，深入扎实地开展2020届毕业生就业工作并取得了一定成效。现将工作开展有关情况通报如下。

一、高度重视, 抗疫就业两手抓

人力资源和社会保障局厅党组大年初二召开就业工作专题会，杨榆坚厅长、石丽康副厅长多次指示。学院党委高度重视，成立成立院长、书记为组长，分管副院长和其他院领导为副组长，各部门、各系部（分院）负责人为组员的就业工作领导小组，制定了详细就业工作实施方案和实施流程，明确了各个部门、系部的职责、压实了责任、规范了工作内容。学院院长和党委书记每月亲自主持学院毕业生就业工作调度会，直接安排部署工作开展、协调解决相关问题；分管副院长亲自抓进度抓细节，所有工作计划总结到周、任务落实考核到个人。既严防死守防疫情，又积极探路谋就业。从2月中旬至今学院为破解毕业生就业难题召开党委专题研究会4次、院长专题办公会8次，调度会、协调会每周一次，形成就业服务工作常态机制。主动担当作为，做到抗疫就业两手抓，两不误。

二、提前谋划，抓早抓细出实招

为了保障学院 2020 届毕业生顺利就业，学院党委在人力资源和社会保障厅党组的领导下早在 2019 年 10 月开始便着手准备 2020 届毕业生就业工作，制定了《云南工贸职业技术学院 2020 届毕业生就业工作实施方案》，层层压实责任，严格按照方案积极深入市场、积极收集行业企业人才需求信息，主动服务企业深化校企合作促成毕业生高质量就业，想方设法加强毕业生就业创业指导。到 2019 年 12 月底，学院已与 147 家企业建立了联系、互通了需求，为 300 名毕业生收集到 2678 个用工岗位。300 名毕业生除参加专升本备考的 129 人外，已于 2020 年 1 月 20 日前完成了与企业的见面会。

三、迎难而上，坚持线上、线下双管齐下，扎实推进就业工作

为了保证 2020 届毕业生顺利就业，从 2020 年 2 月开始，学院根据疫情防控情况，通过多种方式保障学生就业。一是利用云南省大中专就业服务中心的平台，开展了两场网络招聘会，共有 236 家企业向我院毕业生提供就业岗位 14746 个。最终达成就业意向共 2018 次，与会签到率为 96.2%。二是积极联系合作企业，在我校开展网络宣讲会 23 场。三是精准指导、潜心服务学生。明确分工、压实责任，为每位毕业学

生落实指导教师。建立学生就业数据管理平台，学生就业信息及时录入系统，实时管理，把疫情防控相关知识和就业指导融为一体，对学生适时、精准指导帮扶。四是主动深入市场走进企业，积极服务企业复工复产。根据疫情防控形势，学院职能部门主动联系企业、走进企业，了解企业需求，积极引导毕业生到基层、中小企业就业，大力支持企业复工复产，为国家经济建设、疫情防控出工出力。

四、以实习科研拓宽就业渠道，多方面提升就业质量

学院积极创建实践能力训练的校企合作的环境，通过到生产现场的实践和模拟生产实践，创建工程环境，来实现专业能力的训练和培养。

学院积极组织学生到校外实训基地参加生产实习，不仅推进了校企深度融合，锻炼了同学的能力，体现了“学中用，用中学”的能力培养方式，还推进了“勤工助学”，使同学的劳动获得了一定的报酬，来支持完成学业，减轻家长的负担。

学院不断加强和规范学生毕业实习管理，毕业实习是学员毕业前的专业工程能力的综合训练，也是学员上岗前的岗位适应性训练，为此，对毕业实习给予了极大的重视。结合目前的推动就业的需要，毕业实习需要采取集中和分散相结合的方式，给毕业实习的管理和质量保证带来了新的挑战，

为加强管理,保证质量,我校专门制定了相关的管理规定(详查实训中心资料《云南工贸职业技术学院关于分散实习(或预就业实习)的管理办法》),加强了管理,从运行的结果是好的,即使在2020届的毕业实习中,面对突如其来的“新冠疫情”影响,也是顺利运行,取得了良好的效果。

为加强毕业实习,我校先后与云南云内动力有限公司等校企合作单位,进行了“预就业”方式的毕业实习,零距离提前顶岗,聘请现场工程技术人员进行实习指导,并根据实习单位和岗位,结合实际进行毕业设计或撰写毕业论文。根据学员在“预就业”中的表现,由对方择优录用。这种方式,不仅实现了较好效果的校企合作,而且也增加了学员对未来岗位的适应程度,由于直接顶岗参加生产,企业也表现出较好的积极性,对降低实训的成本也发挥了较好的作用。

学院在推动教师的科研工作的同时,我校也注意根据条件,安排学员在毕业实习和毕业论文撰写中,参与科研,以此来带动学员研究科学技术问题,推进学研结合。比如我校有8名2020届毕业生由于学科知识扎实,2020年留校做科研助理,和学校老师一起攻克科研课题,并在自己的毕业论文中展示了成果。这些课题都是结合云南,结合昆明的实际,很有实际意义。学员通过参加科研,对科学思想的建立,科研的方法的学习都有很好的收获。

五、不间断做好就业服务

云南工贸职业技术学院招生就业与培训处自 2020 年来，运用网络、课堂，多次开展就业指导服务和就业指导课程。2020 年全年，云南工贸职业技术学院共开展就业创业指导课程 31 次，生涯规划课程 16 次，心理辅导课程 11 次，征兵动员会 1 次，参会人员共计 15000 余人，学生参与度高，动员性好。

另外，云南工贸职业技术学院招生就业与培训处有两名获得北森职业生涯规划师的职业指导老师，全年不间断为学生免费提供一对一职业生涯规划和指导服务。

六、持续加强制度建设保障，形成全员化就业创业机制

坚持学院绩效与就业考核的联动机制。按照《云南工贸职业技术学院绩效考核办法》文件，明确把生涯规划指导、创业教育及就业质量提升等纳入结学院绩效考核的范畴；构建并优化学院就业工作考评指标体系，明确学院就业工作“一把手”负责制，围绕工作机制、工作实施、工作实绩和工作满意度等具体指标进行量化考评；构建招生专业计划与就业现状挂钩机制。就业现状与招生计划、人才培养、专业调整、经费拨款形成挂钩机制。通过以上举措，云南工贸职业技术学院在 2020 年全省初次就业率排行中，排名第四。

目前是学校深入实施“十三五”事业发展规划，全力建

设的关键时期，我们将紧紧围绕“技工人才”培养目标，努力探索以“高质量就业为目标、全程化教育为重点、全员化协同育人为保障”的具有云南工贸职业技术学院特色的就业工作新模式，努力为学校人才培养和事业发展作出新的贡献。

第四部分 就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体 / 知识 / 职业能力 / 职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.23%；可见大部分专科毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查本科毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是更符合我的兴趣爱好。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 71.47%；本科毕业生认为目前工作与自

身职业期待不符合的主要方面是收入，其次是个人兴趣爱好、行业。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2020届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为70.43%；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查本科毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低，其次是个人发展空间小、不符合自己的兴趣爱好。

二、就业薪酬

（一）总体月收入

总体月收入：云南工贸职业技术学院2020届毕业生实习月均收入为3215元，就业月均收入为5437元。

（二）用人单位评价

用人单位对本科毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为93.18%。

从问卷调查的结果看，用人单位对我院毕业生的整体印象较好，对其敬业精神、诚实守信、理论基础、专业知识和团队合作意识给予了充分肯定。然而在评价中，认为其创新精神、组织协调能力、外语和计算机水平有待进一步提高。

从座谈会和非正式交谈的情况看，用人单位普遍反映我

院培养的学生思想政治素质较高，组织纪律性较强，有较强的责任心和上进心，能吃苦，爱劳动，肯学习。业务知识有所提高，对职业的认识更加深入。有较丰富的基础理论知识，专业技能熟练，实际动手能力强。很多毕业生一专多能，手中持有多种技能证书或资格证书，能快速适应多种不同工作岗位的需要。分析、解决问题能力和工作中的创新能力在工作过程中随着学习过程增长，并在单位中发挥骨干作用。但学生的创新精神、协调能力不高。用人单位强调，不仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视其理论水平；不仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院继续加强对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的组织协调能力、写作能力等，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

三、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校组织的招聘会、就业网站、用人单位宣讲会等为我院毕业生求职信息的主要来源，占比为78.96%；其次为政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业APP等。

求职成功渠道：学校组织的招聘会、企业招聘会、就业APP等为云南工贸职业技术学院2020届毕业生获得第一份

工作的主要渠道；其次为招聘网站等和政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。作为云南工贸职业技术学院的首届毕业生，2020 届毕业生的就业情况良好，初次就业率和年终就业率均保持在 97%以上。进一步调查毕业生未就业的原因，主要为求职中（主要是备考事业单位、公务员和大型国企）。表明我院毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，比较注重个人的发展，寻找更适合自己的工作岗位。

二、就业为专科毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平

就业为专科毕业生的主要去向选择。另外，选择继续深造的专科毕业生人数也较多，占比 24%。且在已就业的毕业生中，大部分表示愿意在工作岗位上继续学习，取得更大突破。可见我院毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

三、云南省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

2020 届毕业生云南省内就业比例处于 66%以上；此外，

省外就业本科毕业生主要流向了浙江省、江苏省等长三角城市群；省内就业城市以昆明市为主，比例较高，且通过初次就业率和年终就业率对比，呈上升趋势。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外，本科毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

四、行业分布优势突出，制造业为主要流向

专科毕业生行业流向较为多元，流向了制造业和零售等多个行业；其中制造业、零售批发和建筑业为专科毕业生三大行业流向；其中制造业为近毕业生首要选择，且呈上升趋势。这一结构与学校专业特色及培养定位相符。

五、毕业生月收入呈上升趋势

依托云南省及长三角地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校 2020 届本科毕业生总体月收入水平呈现上升趋势：实习期平均月收入为 3215 元，就业转正后综合月收入为 5437 元。

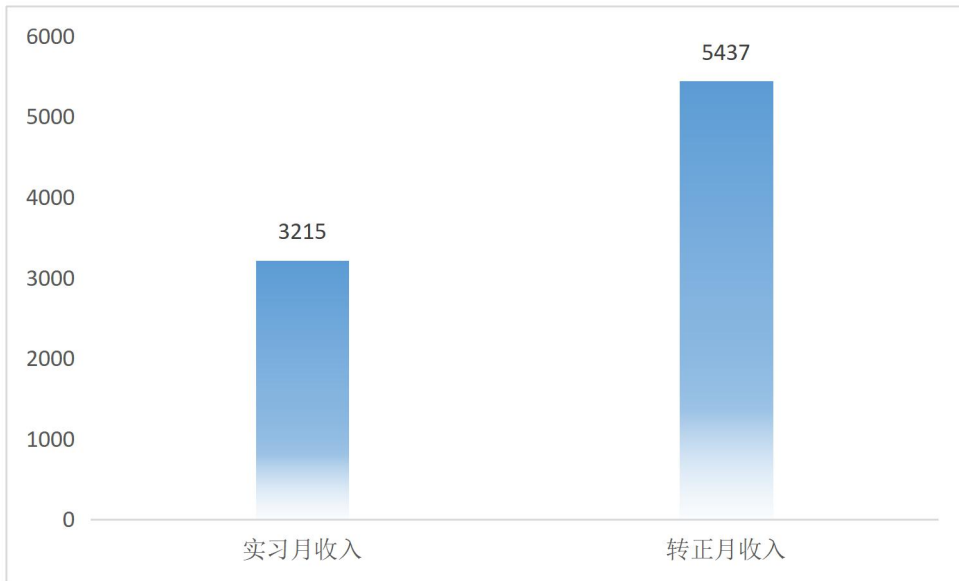


图 4-1 2020 届毕业生薪资对比

第六部分 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对毕业生的调研

（一）基本情况

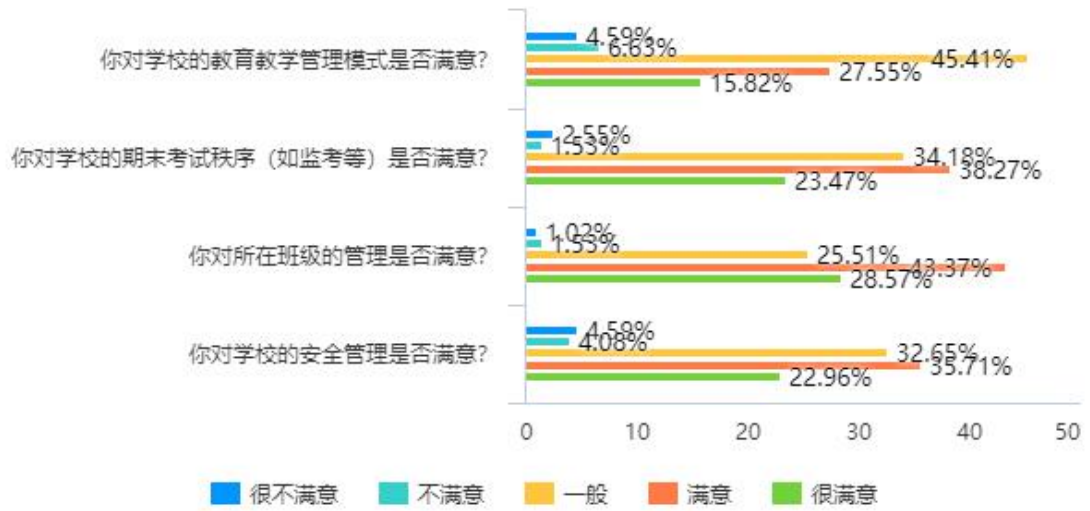
云南工贸职业技术学院2020年毕业生共计300人，通过电子问卷进行调研。共回收问卷210份，其中有效问卷为196份。通过对问卷的信度分析，标准化Cronbach α 系数为0.923，大于0.9，说明研究数据信度质量很高，回答具有很高的可信度和准确性，可进行进一步分析。

（二）问卷统计和分析

本次问卷的问题主要用于调查学生对教育教学、学校管理、校园生活、学校环境及后勤服务、就业指导工作、学生

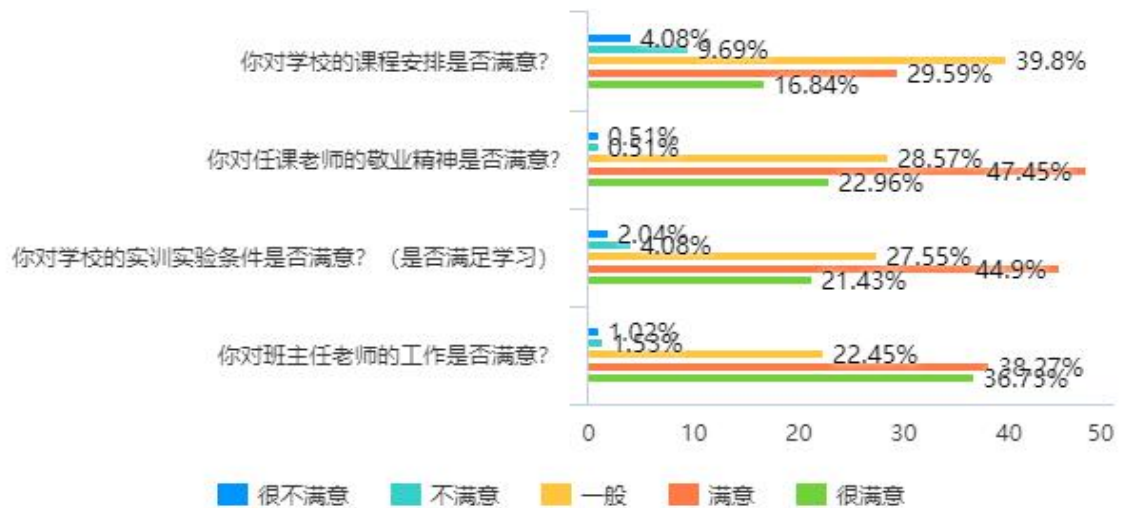
所获技能的满意度调查。

1、学校管理



通过问卷可知，学生对学校教育教学模式的满意度为 67.6%，期末考试秩序满意度为 77.2%，班级管理满意度为 66.8%，学校安全管理满意度为 62.8%，总体满意度为 68.6%。

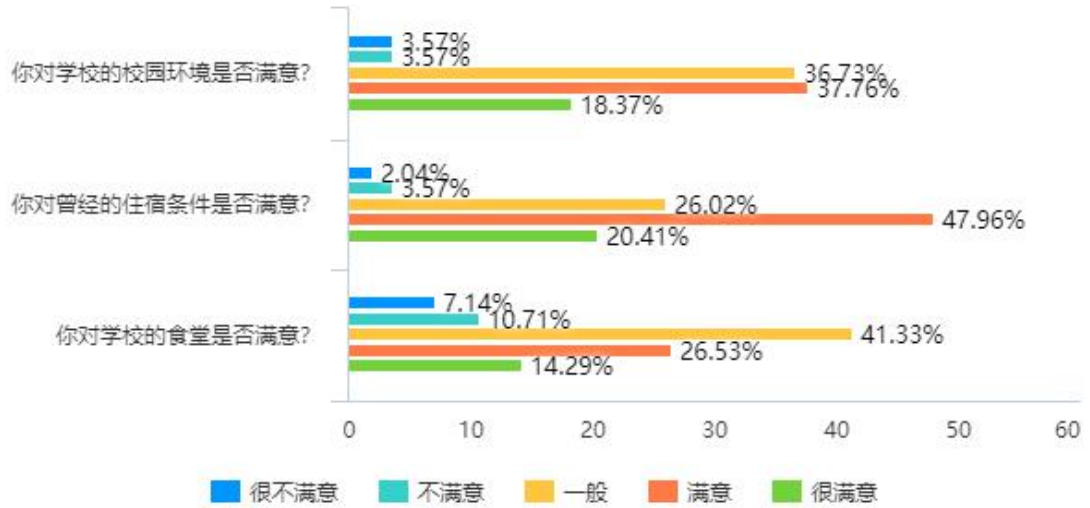
2、教育教学



通过问卷可知，学生对学校课程安排的满意度为 69%，任课老师敬业精神满意度为 73.6%，学校实训条件满意度为

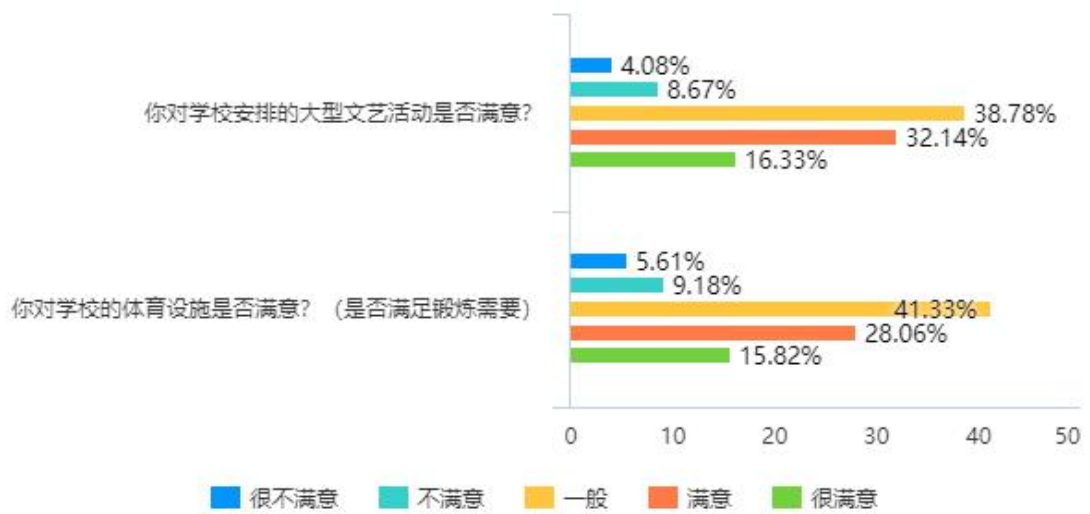
71.6%，班主任工作管理满意度为 80.4%，总体满意度为 73.7%。

3、学校环境及后勤服务



通过问卷可知，学生对学校校园环境的满意度为 68.2%，住宿条件满意度为 74%，学校食堂服务满意度为 65.6%，总体满意度为 69.3%。

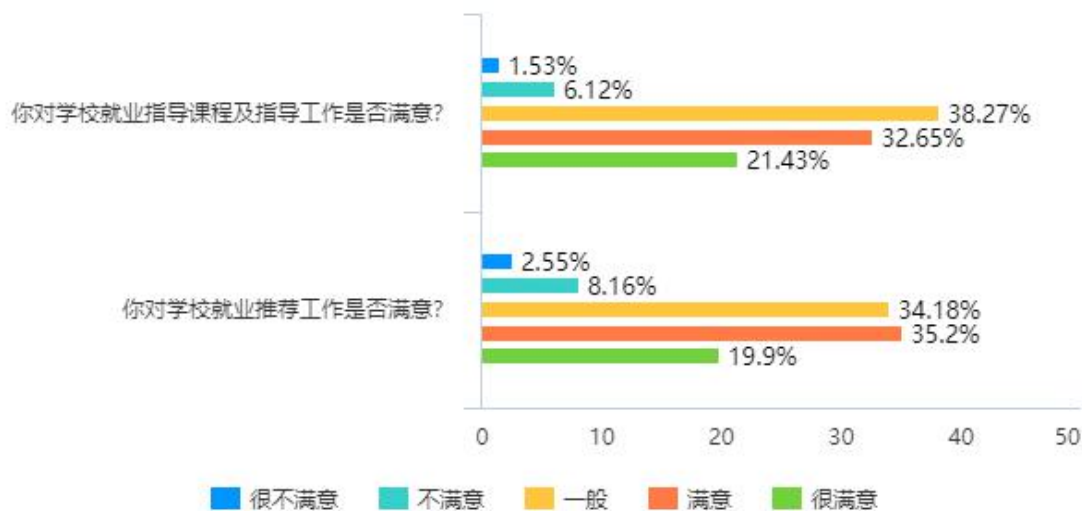
4、校园生活



通过问卷可知，学生对学校安排的大型文艺活动的满

满意度为 66%，学校体育设施满意度为 67.4%，总体满意度为 67.%。

5、就业指导服务



通过问卷可知，学生对学校安排的就业课程及指导工作的满意度为 66%，学校的就业推荐工作的满意度为 67.6%，总体满意度为 67.1%。

6、所获技能

通过问卷可知，学生通过三年的校园生活后，在动手操作能力、思维能力和职业道德水平几个方面有较快和较高的提升，超过 60%的毕业生认可这几方面的能力得到学习和进步。

7、总体情况

通过对整份问卷的回收分析，学生总体满意度为 69.16%。其中教育教学方面的满意度最高，校园生活满意度较低。

（三）存在问题

在学校管理方面，学生对校园安全管理满意度较低，在后勤服务方面，学生对食堂满意度较低，在校园生活方面，学生对学校开展的大型文艺活动的满意度较低，且部分学生认为在学校里的学习对于兴趣爱好得不到培养，学校课程安排过紧，以及建议取消晚自习和早操。

（四）下一步工作建议

1、教育教学

学校对学校课程及学生作息時間を进一步调研，适当为学生减压减负。

2、后勤工作

学校对食堂工作进行进一步规范管理和完善，可适当增加食堂提供餐食种类，给学生更多选择；通过厨师培训等方式，提升饭菜质量，给学生更舒心的生活环境。

3、校园生活

各部门、系部形成联动机制，提升学生社团、文艺活动质量，可让专业老师给予学生社团相应指导，让学生能在学中玩，玩中学到技能和知识。在组织大型文艺活动时，调动好学生参与的热情和积极性，努力提升文艺活动的质量，让学生满意，丰富学生的课余生活。

二、对用人单位的调研

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业知识、创新精神、外语和计算机水平、人际沟通和协调能力的培养。

| 序号 | 评价指标 | 评价等级 | | | | | | | |
|----|-----------|------|--------|----|--------|----|--------|----|--------|
| | | A | A% | B | B% | C | C% | D | D% |
| 1 | 对毕业生的整体印象 | 31 | 39.74% | 35 | 44.87% | 12 | 15.38% | 0 | 0.00% |
| 2 | 敬业精神 | 36 | 46.15% | 27 | 34.62% | 13 | 16.67% | 2 | 2.56% |
| 3 | 诚实守信 | 48 | 61.54% | 30 | 38.46% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 4 | 创新精神 | 30 | 38.46% | 27 | 34.62% | 20 | 25.64% | 1 | 1.28% |
| 5 | 实践能力 | 42 | 53.85% | 29 | 37.18% | 7 | 8.97% | 0 | 0.00% |
| 6 | 理论基础和专业知识 | 50 | 64.10% | 23 | 29.49% | 5 | 6.41% | 0 | 0.00% |
| 7 | 组织协调与管理能力 | 35 | 44.87% | 31 | 39.74% | 9 | 11.54% | 3 | 3.85% |
| 8 | 团队合作意识 | 51 | 65.38% | 25 | 32.05% | 2 | 2.56% | 0 | 0.00% |
| 9 | 外语水平 | 19 | 24.36% | 39 | 50.00% | 9 | 11.54% | 11 | 14.10% |
| 10 | 计算机能力 | 29 | 37.18% | 42 | 53.85% | 7 | 8.97% | 0 | 0.00% |
| 11 | 综合素质与能力 | 46 | 58.97% | 31 | 39.74% | 1 | 1.28% | 0 | 0.00% |

三、就业创业工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据专科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。另外，专科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为更合理利用相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为搭建学生与专家、企业家之间的交流平台和帮助学生获得各类促进创新就业的政策利好；专科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技

巧辅导、模拟求职练习和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。